BUSINESS IMMO

HAUSSMANN EXECUTIVE SEARCH

CHASSEURS DE TALENTS

Pascal Lorot, Institut Choiseul, Nathanël Trouiller & Emmanuel Cazier, Haussmann Executive Search

« Aucun des lauréats Choiseul n'a choisi l'immobilier par hasard »

Passionnée et engagée : voilà comment peut se définir la deuxième cuvée Choiseul Ville de demain. Quelques semaines après la publication de la liste 2019 des 200 lauréats, l'Institut Choiseul et son partenaire RH Haussmann Executive Search reviennent sur les enseignements de cette nouvelle génération de décideurs qui constitue l'essence même de la relève de demain. Regards… croisés.

Publié le 04/12/2019 à 10:43

De gauche à droite : Pascal Lorot, Institut Choiseul, Emmanuel Cazier & Nathanël Trouiller, Haussmann Executive Search © DR

Business Immo : Quels sont les grands enseignements de la cuvée 2019 Choiseul Ville de demain ?

Pascal Lorot : Le premier classement Choiseul Ville de demain ayant été publié en 2018, cette promotion est la deuxième en son genre. La première différence notable tient au fait que nous avons identifié non pas 100 mais 200 profils. De fait, ce millésime 2019 est plus divers et plus représentatif des jeunes talents du secteur.

Avec ce léger recul, nous remarquons que le secteur se féminise, ce dont nous nous félicitons. Les femmes représentent aujourd'hui un tiers des lauréats et la tendance va se confirmer dans les prochaines années. Par ailleurs, nous avons identifié beaucoup de profils issus de start-up, qui sont devenus des acteurs incontournables de la construction de la ville de demain. Preuve que la smart city est désormais une réalité.

Emmanuel Cazier : La promotion 2019 qui intègre 200 nominés nous permet d'accueillir de plus jeunes talents, futurs dirigeants de notre industrie immobilière dans dix ans. Cette mixité générationnelle offre une meilleure « cross-fertilisation » au sein de ce réseau Choiseul, génératrice de valeur pour notre industrie.

BI : Quelle place occupera le sujet des talents dans l'industrie immobilière en 2020 ?

Nathanaël Trouiller : L'attraction et la valorisation des talents est plus que jamais d'actualité pour répondre à une plus grande sophistication de notre marché : mixité des usages, intégration de nouveaux services, digitalisation, enjeux environnementaux et démographiques, évolution des modes de consommation et de travail, européanisation du marché…

L'immobilier devient graduellement plus mobile, ce qui offre à nos talents immobiliers un formidable territoire d'expression, au sein des grands groupes, comme dans les start-up de l'immobilier. Notre métier de conseil en attraction et rétention des talents est un métier d'avenir !

PL : Peu de secteurs comme celui de l'industrie immobilière sont au cœur de tant de grands enjeux de notre temps. Construire la ville de demain, c'est répondre aux préoccupations sociales, économiques et bien entendu environnementales de notre époque. À ces défis immenses, il faut des compétences extrêmement diverses. Le secteur peut compter sur des techniciens dotés de très hautes qualifications (en construction, en finance, en data, etc.) comme sur des dirigeants possédant une vue d'ensemble sur des problématiques complexes.

BI : Quelles sont les caractéristiques de cette « *génération relève* » ?

EC : La nouvelle génération nous apparaît dans l'ensemble mieux formée, très sélective et avertie dans ses choix de carrières, confiante en l'avenir de notre industrie (la crise de Lehman Brothers a été moins violente et plus courte que la crise des années 1990), curieuse et ouverte à d'autres secteurs d'activités complémentaires, plus européenne et capable d'une approche multi-dimensionnelle sur les immeubles qui feront la ville de demain (finance-produits-services associés).

NT : Notre industrie a longtemps valorisé les deal-makers et les experts métiers, parfois au détriment des managers. La nouvelle génération se révèle très sensible aux qualités managériales de ses dirigeants (soft skills), qui prennent peu à peu conscience de la nécessité de se former au management d'équipe. Il s'agit d'un enjeu majeur de fidélisation des talents.

PL : Elle me semble à la fois plus passionnée et plus engagée. Passionnée, car aucun de nos lauréats n'a choisi l'immobilier par hasard. La plupart d'entre eux ont intégré le secteur après leurs études et sont résolus à y rester. Engagée ensuite, car ils veulent être des acteurs du changement, pour que la ville de demain soit plus agréable à vivre, plus vivante et plus verte. Plus humaine en définitive.

BI : Que représente le think-tank/réseau Choiseul ?

PL : À travers ce classement et grâce à ses partenaires Haussmann Executive et Business Immo, nous créons un véritable réseau de décideurs que nous rassemblons plusieurs fois par an. Au fil des rencontres, des liens forts se tissent parmi nos lauréats et alumni (pour celles et ceux qui ont passé la barrière des 40 ans). C'est pour chacun un formidable moyen d'apprendre de l'expérience des autres, de guetter les nouvelles tendances et, pourquoi pas, de bâtir des projets communs.

L'Institut Choiseul publie par ailleurs des classements sur d'autres secteurs d'activités et d'autres géographies telles que la Russie ou l'Afrique. Rejoindre notre grande famille Choiseul, c'est aussi l'opportunité de s'ouvrir à de nouveaux horizons.

EC : Ce réseau Choiseul, qui grandit un peu plus chaque année, compte déjà 300 talents immobiliers et devrait former dans dix ans une communauté de plus de 2 000 talents. L'essence même de ce réseau professionnel est de permettre à ses membres de se nourrir des nouvelles tendances du marché, de faire vivre l'interaction dynamique toujours plus forte entre les acteurs de l'immobilier et naturellement de créer de belles amitiés professionnelles.

NT : Choiseul est également une tribune, une caisse de résonnance sur notre marché pour des personnalités politiques, de grands architectes, des patrons emblématiques de notre industrie, qui viennent partager dans un cadre privilégié leur vision de la ville de demain.

Notre cabinet est mobilisé aux côtés de l'Institut Choiseul pour développer et faire vivre cette communauté de talents, dans la durée.

Sandra Roumi

Présidente - Business Immo